

„Erfolgsfaktor Markenbildung für ein starkes Unternehmen“



Referentin: Dr. Christine Ritschel, Diplom-Physikerin

Vortragsinhalt:

Größtes Ziel jeder Unternehmens- bzw. Marketingstrategie ist es, das Unternehmen über sein Produkt, über seine Technologie als „MARKE“ am Markt zu positionieren und sich damit einen einzigartigen Vorteil gegenüber Wettbewerbern zu sichern. Doch warum gelingt das so selten? Der Workshop soll aufzeigen, was die Basis und Strategie einer Markenbildung in der heutigen Zeit ausmacht und wie sie im Kontext geführt und beeinflusst wird. Dazu wird anhand von Beispielen gezeigt, wie es funktioniert.

- Wie entsteht aus einer Idee ein Produkt, eine Technologie – und wie wird daraus eine „MARKE?“
- Was ist das „A“ und „O“ einer erfolgreichen Markenentwicklung, einer erfolgreichen Markenstrategie, die dauerhaft Bestand hat?
- Ein einmaliger Erfolg ist kein dauerhafter Erfolg, Verkaufszahlen sind nicht alles ...
- Welche Rolle spielt in diesem Prozess das (eigene) Unternehmen und seine Mitarbeiter?
- Wo liegen die Fehler, wenn es nicht gelingt bzw. die Marke keinen Bestand hat? –

Der Beantwortung dieser Fragestellungen wird im Workshop nachgegangen. Dabei stehen Geschäftsmodell und Unternehmensziel im Mittelpunkt der Betrachtung. Konkret wird sowohl Aufbau und der Optimierung des Markenkerns beleuchtet als auch eine effiziente, durchsetzungsstarke Markenpositionierung im Kreis der Wettbewerber aufgezeigt.

Zielgruppe:

Unternehmer, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, Marketing- und Verkaufsleiter, Vertriebsbeauftragte

© Dr. Christine Ritschel