



Sparkassen- Gründertag 2014

17. November, 9 Uhr



Unser Programm für Sie

am Montag, 17. November 2014
Konferenzraum im 1. OG
Hauptstelle, Neumarkt 17
66117 Saarbrücken

- 9:00 Uhr **Begrüßung**
Uwe Johmann | Mitglied des Vorstandes
der Sparkasse Saarbrücken
- 9:15 Uhr **Lotse – Für Nachfolger und Gründer
Ihr Weg zum eigenen Unternehmen**
Raphael Maus | Sparkasse Saarbrücken
- 10:00 Uhr **Von der Idee zum eigenen Unternehmen**
Axel Koch und *Dr. Conny Clausen*
Universität des Saarlandes | Wissen- und
Technologietransfer GmbH
Patentverwertungs-Agentur (PVA)
- 11:00 Uhr **Kaffeepause**
- 11:30 Uhr **Kommunale und regionale Wirtschafts-
förderung**
Dr. Lothar Kuntz | Landeshauptstadt Saarbrücken
Dr. Sven Uhrhan | Regionalverband Saarbrücken
- 12:30 Uhr **Der Weg zum Unternehmenserfolg
Marketing und Public Relations**
Dr. Christine Ritschel | WITEC-IM/PR
- 13:30 Uhr **Schlusswort**
Uwe Johmann | Mitglied des Vorstandes
der Sparkasse Saarbrücken

13:45 Uhr **Come together mit Imbiss**

Partner der



Dr. Christine Ritschel

Studium der Physik, Diplom-Physikerin, Promotion in
Physik (Dr.rer.nat.)

20 Jahre als Wissenschaftlerin in der Forschung tätig,
speziell: Festkörperphysik, Materialentwicklung, Halb-
leitertechnik, Nano- und Mikrosystemtechnik.

Internationale Kongress- und Tagungsorganisation der
Physikalischen Gesellschaft

1992/93 Studium „Betriebswirtschaft, Marketing und
Public Relations“

1995 Gründung von WITEC-IM/PR in Karlsruhe

Consulting: InnovationsManagement und Public Rela-
tions für Wissenschaft & Technologie

Honorar Dozentin: Physik (1998-2001),

Marketing und PR (2004 – 2007) in Karlsruhe

WITEC-IM/PR seit 1999 mit Sitz in Saarbrücken

WITEC berät wissenschaftlich-öffentliche Einrichtun-
gen und Unternehmen bei der Umsetzung innovativer
Forschungsergebnisse in ebenso innovative Produkte,
Technologien und Dienstleistungen.

WITEC-IM/PR

InnovationsManagement und Public Relations für
Wissenschaft und Technologie

Schillerplatz 14 | 66111 Saarbrücken

Tel. 0681/9104730 | ritschel@witec-pr.de | www.witec-pr.de



"Marketing und Public Relations - der Weg zum Unternehmenserfolg"
- am Beispiel Technischer Innovationen aus Wissenschaft, Forschung & Technologie -

Referentin: Dr. Christine Ritschel, Diplom-Physikerin

Vortragsinhalt:

Mit Marketing und Public Relations von der wissenschaftlich, technische Idee zum innovativen Produkt,
zur innovativen Technologie / Dienstleistung“

oder

Wie setze ich eine (unternehmerische) Idee, eine innovative F&E-Leistung in ein marktfähiges Produkt,
Technologie oder Dienstleistung um? Oder in zwei, drei ...

Wie finde ich „mein USP“, „meine Marktlücke“?

Referenzbeispiele aus der Praxis:

- Automatisierungstechnik
- Automotive – einschließlich Verkehrsleitsysteme für Kfz, Bahn und Flugzeug
- NanoBioMedizin
- Nanotechnologie und Mikrosystemtechnik
- Informations – und Kommunikationstechnologie